# BAB I PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Layanan pesan antar makanan sekarang semakin populer di Indonesia, ini terbukti dengan banyaknya restoran yang menyediakan jasa layanan pesan antar seperti KFC, Mc Donald, dan lain-lain. Layanan pesan antar makanan saat ini dalam melayani pelanggan masih menggunakan media telepon, yaitu pelanggan telepon ke nomor yang disediakan oleh restoran dan memesan menu yang diinginkan, serta memberi alamat dimana makanan akan di kirim.

KFC Cabang Gorontalo saat ini memiliki 13 pelanggan tetap yang tersebar di seluruh kota Gorontalo.

**Tabel 1.1** Pelanggan Tetap KFC Cabang Gorontalo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Nama** | **Alamat** |
| 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13 | Ibu Vita  Ibu Vinsen  Ibu Putri  Pak Gledis  Ibu Vero  Ibu Rini  Ibu Lidiya  Pak Dika  Pak Marten  Ibu Novi  Pak Kristin  Ibu Ida  Pak Tampi | Hotel Amaris  Kantor BPJS  Salon Avia  Travel Yata  Bank BTN  Sinar Galesong  Imperial hotel  Bank Mandiri  Puskes Limba U  Hasrat Abadi Toyota  BRI Andalas  Optik Metro  Polres Kota |

Sumber : KFC Gorontalo, 2015

Proses *delivery* ke pelanggan tetap saat ini dilakukan oleh 2 orang karyawan, sehingga permasalahan yang muncul ketika KFC melakukan penambahan tenaga *delivery* baru, yang belum mengetahui tempat pelanggan tetap. Sehingga menyebabkan lambatnya proses *delivery* ke pelanggan yang ada. Dari kekurangan yang telah dikemukakan diatas memang semestinya harus dibuatkan sebuah sistem yang dapat memberikan informasi serta dapat diakses oleh karyawan *delivery* khususnya melalui media online.

Penerapan Google Maps Api untuk mencari lokasi pelanggan tetap KFC ini berfungsi awalnya untuk menampilkan penyebaran Lokasi Pelanggan KFC beserta lokasi atau alamat dan informasi dari pelanggan tetap itu sendiri. Petugas delivery memanfaatkan aplikasi didalam proses pengantaran paket KFC ke pelanggan, mengikuti arah atau rute yang di tunjukkan oleh aplikasi ini. Sehingga waktu dan proses pengantaran akan lebih efisien. Perancangan pemetaan pencarian lokasi akan di buat dengan melakukan penerapan Google Maps Api. Google Maps Api menggunakan JavaScrip secara ekstensif. Beberapa tujuan dari Google Maps Api untuk melihat Lokasi, mencari alamat, mendapatkan informasi dan lain sebagainya hampir semua hal yang berhubungan dengan peta dapat memanfaatkan Google Maps Api.

Hal ini kemudian yang menjadi tolak ukur untuk dilakukan perancangan sebuah Sistem Informasi Geografis yang dapat memetakan lokasi pelanggan yang ada di Kota Gorontalo. Sistem yang nantinya akan di bangun dapat menggambarkan lokasi pelanggan. Dari sistem inipun akan memberikan perincian *delivery* agar kemudian ini menjadi tolak ukur karyawan dalam melakukan proses *delivery* ke pelanggan tetapnya. Untuk itu perlu adanya penelitian lebih lanjut tentang pembangunan sebuah Sistem Informasi Geografis menggunakan bahasa pemrograman PHP, JavaScript, dan MySQL,

Dari permasalahan di atas maka, penulis akan melakukan penelitan dengan judul penelitian **“Sistem Informasi Geografis Pencarian Lokasi Pelanggan KFC Menggunakan Google Map API Pada Wilayah Kota Gorontalo”.**

## Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka yang menjadi inti permasalahan dalam penelitian ini adalah “sulitnya karyawan baru dalam hal menggantarkan paket ke pelanggan tetapnya”.

## Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah pada penelitian tugas akhir ini adalah:

1. Bagaimana cara merekayasa sebuah Sistem Informasi Geografis pencarian lokasi pelanggan tetap KFC di Kota Gorontalo?
2. Bagaimana hasil penerapan Sistem Informasi Geografisdalam mencari lokasi pelanggan tetap KFC di Kota Gorontalo?

## Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui cara merekayasa sebuah Sistem Informasi Geografis pencarian lokasi pelanggan tetap KFC di Kota Gorontalo.
2. Untuk mengetahui hasil penerapan Sistem Informasi Geografis dalam mencari lokasi pelanggan tetap KFC di Kota Gorontalo.

## Kegunaan/Manfaat Penelitian

Penelitian ini di harapkan mempunyai kegunaan yaitu:

1. Pengembangan Ilmu.

Penelitian ini diharapakan dapat memberikan sumbangan pengembangan ilmu pengetahuan dibidang teknologi komputer pada umumnya dan aplikasi sistem informasi geografis pada khususnya.

1. Praktisi

Hasil penelitian dapat digunakan sebagai salah satu media untuk mencari lokasi pelanggan tetap KFC di Kota Gorontalo.

1. Peneliti

Penelitian ini juga diharapkan dapat masukan bagi peneliti lain yang akan mengadakan penelitian selanjutnya dan dapat memberikan informasi bagi mereka tentang masalah yang diteliti untuk menerapkannya dalam aplikasi yang lebih luas dan lebih kompleks.